

② ペットシッター兼業タイプ資料

【会員店ペットシッター新規開業パック募集要項】

日本ペット通販振興会



Japan Pet Direct marketing Agency

～子犬の笑顔はみんなの笑顔～

【ご注意】

必ず①ペット通販専門タイプ資料をご覧の上、本資料をお読み下さい。

〒760-0080 香川県高松市木太町 2734-2-704

事務局 ブランシアン 内

TEL(087)816-4225 FAX(087)816-4225

URL: <http://www.japda.net> E-mail: info@japda.net

Copyright 2008 JAPDA all rights reserved

はじめに

空前のペットブームといわれたペットに対する異常な需要も落ち着きを見せ、昨今ではより質の高い商品やサービスが求められる傾向となってきました。

日本ペット通販振興会でも、当初より「動物愛護」を第一義とし、質の高い子犬を愛情の高い飼い主様へ提供するペット通販店の養成を主な取り組みとして行っておりましたが、それにともない、飼い主様であるお客様から付帯サービスに対する多くのご要望も寄せられるようになりました。

その中でもご要望の多かったものとしてペットホテル、ペットシッターというものがあげられます。

特にペットシッターについては、「自宅で留守番してもらう方が安心だが、よく分からないシッターに家の鍵を預ける事にはかなりの不安を感じる」という抵抗要因があり、その延長線として「子犬を買った店なら信頼して依頼できる」というご要望につながったものだと考えられます。

また、過去には、単価の低いペットシッターだけではなかなか満足な収入が得られないという悩みをかかえたシッターさんが当会へ入会され、ペット通販との相乗効果で収入が増加したという事例も発生しました。

ただし、「飼い主であるお客様からのニーズ」と「事業者としての収益ニーズ」があったとしても、安易に業態を拡げる事に対する抵抗も実際にはかなりありました。

そこで、実際に会員店さんのご協力のもとテストマーケティングを行ったところ、当然実務上の違いは多々ありますが、マーケティングやサービス、お客様に対する信頼される手法など、柱となる部分については、ペットビジネスの登竜門であるペット通販と何ら変わりがない事がわかりました。

今回の募集は少数精鋭の「限定募集型」ですが、これまでの経験と実績を集約したノウハウとなっております。ぜひ、当会コンサルタントと二人三脚で一緒にがんばりましょう！

当振興会におけるペットシッターの特徴

① 無店舗で独立開業が可能です

実店舗を構えなくてもご自宅の一室とパソコン・インターネット環境・電話回線のみで開業できますので、地代家賃・光熱費・衛生費など各種経費の負担が抑えられます。ただし、広告費は月数万円程度かけていただいた方が良いでしょう。費用対効果の高い広告ノウハウはお伝えします。

② ペット通販との相乗効果が期待できます

子犬を販売したお客様がペットシッターのお客様になり、逆にペットシッターのお客様が2匹目あるいは友人等のご紹介につながっていきます。

単発の顧客ではなく、継続的なかわりが必然的に発生するビジネスモデルですので、複合的なリピートによる収益の安定がはかれます。

③ インターネット通販が未経験の方・女性の方・本業をお持ちの方も開業できます

当振興会入会後に実践に基づいた開業研修をご用意しております。開業後ももちろんJAPDA事務局全面バックアップの下、安心の店舗運営が可能となります。ただし、やるからには腰掛程度で・・・という感覚ではなく、真剣に取り組んで下さい。

④ 実際の経験にもとづいた実践的なサポート

初めてこの仕事をされる方は、例えばお客様へのメールの書き出しからどうしていいのかわからないものです。また、シッティングの実務や事前の打ち合わせ等についてもノウハウが必要です。知れば案外簡単な事なのですが、そういう細かい部分は、実際に経験した者にしか伝えることは出来ません。

当会のスーパーバイザーは、実際にペットシッター兼業でペット通販を行いながらその実践で培ったノウハウを提供しております。

*ただし、事業である以上、収益の確保は経営者本人の才覚である事は言うまでもありません。当会は必要なサポートは行いますが、「必ず儲かる」的な保証はできません。向上心を持って事業に取り組む意欲のある方のみご応募下さい。

ペットシッター兼業モデルについて

① ペットシッターとは

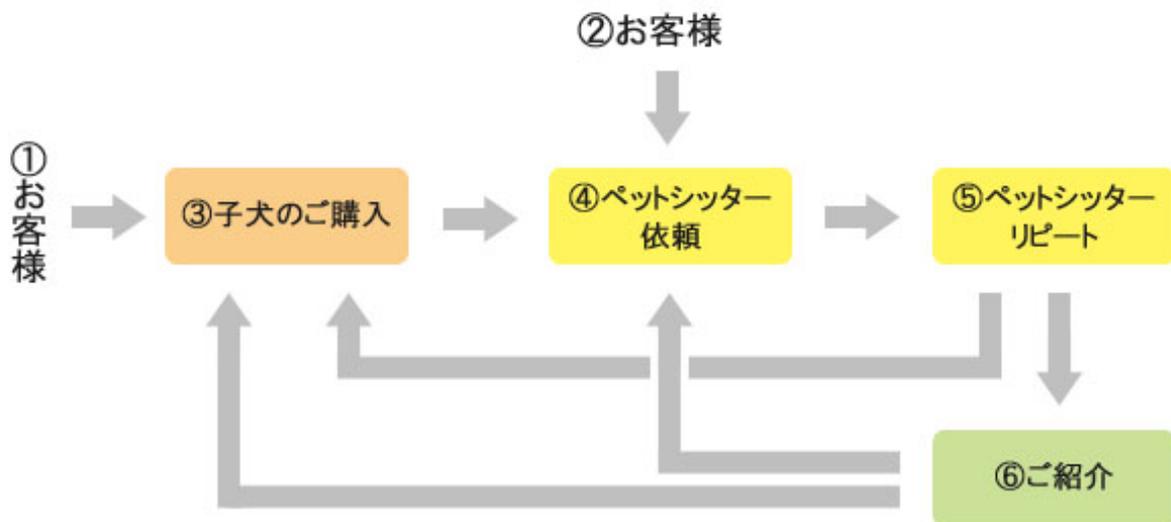
飼い主さんに代わってペットのお世話をする事が主なサービスとなります。

お客様の留守宅へ訪問し、給餌や清掃、お散歩などを行い、ペットが安心して自宅で留守番できるよう配慮します。

ペットにとっては環境変化がなく日常と変わらぬ生活を送れる事から、欧米ではすでに認知されたサービスですが、日本においては防犯上の心配やプライバシー等の抵抗感がまだまだあり、いかに安心感を持っていただけるかが今後の課題となっております。



② ペット通販との兼業モデル概要図



まず、最初の接点としてお店のホームページから2種類のお客様がアクセスされます。ひとつは①子犬をご購入されるお客様、2つめは②ペットシッターを依頼されるお客様です。お客様①が③子犬をご購入された際に優待券等でペットシッターをおすすめする事によって、④ペットシッターへの収益に結びつけます。お客様①はすでにあなたのお店を信頼して子犬をご購入されていますので、一般の方より安心してシッティングの依頼もしてくれるはずです。また、子犬ご購入後の接点が増えるため、2匹目の需要もひろう事ができます。
 *2匹目の需要は意外と多いのですよ。

安心感のあるホームページにより②ペットシッターを依頼されるお客様にご利用いただいたら2度目のリピートをいただけるよう割引券等の販促を行います。何度かリピートするうちにもう1匹子犬を飼いたい需要やご友人等のご紹介⑥を獲得します。この場合、単価の低いシッティングをフロント商品にして、収益の高い子犬販売につなげるという割り切りで行っても良いかもしれませんね。

こうして、それぞれ単独で行うより相乗効果による高い収益性の確保が実現できるのです。

それではどれくらいの収益が期待できるかをご覧ください

◇子犬販売に力点を置いたシュミレーション

子犬の粗利平均単価8万円、シッティング月間15回(平均単価3千円)の場合

8万円×8件 + 3千円×15 = 685,000円 → **最終利益月額55~60万円**

◇ペットシッターに力点を置いたシュミレーション

子犬の粗利平均単価8万円、シッティング月間50回(平均単価3千円)の場合

8万円×4件 + 3千円×50 = 470,000円 → **最終利益月額38~40万円**

このシュミレーションはオープン後6ヶ月程度経過した時点での想定ですが、当然、あなたのがんばり次第で上下する事は言うまでもありません。また、ビジネスモデル自体がリピーターを確保していくものですので、事業を継続していく事により、さらに収益アップの可能性も期待できます。

ここでノウハウの一部を公開します

それでは、実際会員店さんにはどのようなノウハウをお伝えしているのでしょうか。ここでは、その一部ではありますが、基本的な事を公開いたします。

営業コンセプト

ペットシッターにおいては、先にも触れましたように「素性の分からない人に家の鍵を預ける不安」と、「他人に留守宅を見られるというプライバシーに対する不安」が大きな抵抗要因となっています。この抵抗要因をまず払拭していく事が営業方針となるわけですが、具体的には「どんな人が来るの?」「具体的にどんな事をしてくれるの?」といった点や、逆に「お留守にする場合はこういう点に気をつけましょう」といった、ある意味、警備会社のようなイメージでノウハウ提供を行う事による安心感を提供していきます。

また、オープン当初のお客様には感想をいただき「お客様の声」としてホームページに掲載する事によってクチコミ効果による安心感も演出していきます。

リピーター戦略

子犬をご購入されたお客様へは初回のみお使いいただける「シッティング無料券」をお渡りする事も有効なやり方です。その際、子犬購入特典としてあらかじめホームページへ掲載しておく、他店との差別化がはかれ、ご購入の際のひと押しになるかもしれません。

また、あくまでもシッターはフロント商品と割り切るなら、一度シッティングをご利用いただいたお客様へは、次回ご利用いただける割引券を発行しても良いでしょう。

シッティング終了時にはお客様へ終了報告のメールを送るとともに、人間味のあるひと工夫をそえた報告書等を現地に置いておくと感動につながります。

ただし、以上のような小手先だけの手法はあくまでも補助的な位置づけとなるはずで、リピーターとなっていくためには、誠実に、親身に業務を行なう事が何より大切です。

その他営業手法など

・料金体系の簡略化

既存のペットシッターさんのホームページを見ると、とにかく料金が複雑すぎて分かりにくいと感じます。「分かりにくい」という事は行動心理学的にも大きな抵抗感を生むと言われており、この部分を改善するだけで依頼も増えると見ております。

交通費分を価格にあらかじめ組み込んだうえで「交通費無料」としたり、利用頻度の高いオプションはあらかじめ基本サービスに組み込んでいくつも料金を提示しないなど、とにかくシンプルにする必要があります。

・お散歩代行、所在確認

ペットシッターは何も留守宅だけに限定する必要はありません。

飼い主さんの高齢化もすすみ、満足に愛犬の散歩をしてあげられないというご家庭はたくさんあります。また、ひと頃問題となった高齢者の孤独死などについても、所在確認報告をサービスに盛り込めば、遠方に住んでいる身内の方からの依頼も期待できそうです。

・子犬限定シッティングサービス

子犬を販売していると、共働きや一人暮らしのお客様が意外と多い事に気付きます。

それらのお客様が一番心配される事は「お迎え後、いきなり長時間の留守番は不安」という事です。

実際は杞憂に終わる事が多いのですが、ペットシッターを兼業する事によって、例えば、

「お迎え後1週間は昼間に一度様子を見に行きます」

といったサービスを格安または無料で行う事で、他店との大きな差別化要因になりそうです。

当然、プロパーのシッティングへのリピート率はかなり高いはずです。

・ドッグフード宅配販売

それでもハードルが高くて利用に踏み切れないお客様へは、ドッグフードの宅配販売をフロント商品にしてもよいかもしれませんね。

こだわりのあるブリーダーほど、量販店では扱っていないドッグフードを与えていますので、その流れでお客様もそのままプレミアムフードを使うという方が多いのです。

普段はネット通販で購入されているお客様も「今日中にほしい」事もありますし、送料無料の宅配なら需要は出てくるはずですよ。

単価の高いプレミアムフードなら宅配しても赤字にはなりませんし、顧客接点を増やすための販促費と割り切れば、仮に儲けが無くても割に合いますよね。同じ時間をかけてチラシをポスティングするより余程効率がよいはずですよ。

以上、思いつくまま書きましたが、これらはただ何となくやっても疲れるだけです。

戦略的な具体的手法については、コンサルティングの中でその都度お伝えいたします。

当会事務局の運営努力は、会員とお客様の笑顔と安心の為に

<新規開業パック(ペットシッター兼業)会員契約のご案内>

入会契約金 550,000円(税込) ・ 月会費 13,200円(税込)

<入会基準>

- ・ 動物愛護精神をお持ちの方
- ・ 子犬に対する必要な知識や経営手法を意欲的に学習できる方
- ・ 会員規約、会員店ガイドラインを遵守いただける方
- ・ **動物取扱業登録済、または登録要件を満たしている方**

(登録要件を満たしていない方は、JKC愛犬飼育管理士等の資格を取得していただきます。
受験料等自己負担。詳細については事務局までお問合せ下さい。)

<入会契約金・月会費の内訳及び、活動内容について>

- ペット通販・ペットシッターの実践ノウハウに基づいた開業研修を実施いたします
(1泊2日または丸1日。経営基礎、業務フロー、取引ブリーダー開拓、広告戦略、顧客対応等)
- 当会認定優良店マークを発行いたします
- シッター会員証(顔写真付き身分証明証)を発行いたします
- 当会ホームページへの子犬販売情報掲載が可能となります
- 貴店のホームページを作成いたします(5~10 ページ程度の規定範囲内・ホームページ維持費は会員負担)
- 会員店用子犬販売データベースがご利用いただけます(会員期間中の貸与)
- ペット通販運営業務マニュアル・子犬登録マニュアルをお届けいたします
- 運営ツール(貴店ロゴ入りカラー名刺・角2封筒・長3封筒・店舗ゴム印)をお届けいたします
- 法定書類・契約帳票書類一式をお届けいたします
- 当会コンサルタントの経営相談が随時受けられます(Eメールまたは電話にて)
- フォローメール送付により、リアルタイムで価値ある情報を常時提供いたします
- 日本ペット通販振興会ホームページへのリンクにより大きな信頼感が期待できます
- JAPDA本部サイト利用の為に初期設定を行います(個別ログインID/パスワード発行)
- オープン後3ヶ月をめどにホームページの販売力強化策を行います(希望者のみ、1回限り)

*例えば、オープン後の実績等を加える事によりさらに信用力を上げる、取扱子犬情報増加後のユーザビリティを強化するなどの施策です。詳しくは加盟説明会でご説明いたします。

新規会員店お申込み後の流れ

＜会員店開業プログラム(ペットシッター兼業タイプ)＞

1. 無料説明会へお気軽にご参加ください(2時間程度、電話またはSkypeでの開催可)

※無料説明会と開業研修を同時に実施する事も可能です(要・予約)

2. 添付の入会申込書をご記入の上、振興会事務局までFAX送信又は郵送願います

3. 事務局より入会契約、入会契約金のお支払い等についてご連絡いたします

*説明会と開業研修を同時開催の場合、説明会終了後、入会契約と入会契約金の支払いが発生します。

(1日目午前説明会、加盟者のみその後午後～翌日午前まで2日間の研修・宿泊費は1名のみ事務局負担)

【 STEP 1 】

運營業務マニュアル一式をお届け致します。



【 STEP 2 】

販売手法・ブリーダー開拓ノウハウ・ホームページ作成の打合せ・事務局サイトの利用説明などを集約した開業研修を受講して頂きます。(香川県の事業所にて全日または1泊2日。宿泊費が発生する日程の場合は、参加者1名分のみ事務局が負担します。)

*ご自宅にて出張研修も可能です。ただし、交通費等の実費はご負担下さい。1泊2日になります。

(例：東京近郊 40,000 円、大阪近郊 20,000 円、福岡市近郊 30,000 円など)



【 STEP 3 】

貴店屋号を決定して頂き、各地方自治体へ動物取扱業登録申請を行って頂きます。

(申請先の自治体へ30,000円程度の登録申請費用が必要となります。販売・保管の2種類)



【 STEP 4 】

シッター会員証、運営ツール類(名刺・封筒・ゴム印)の発注～貴店への発送を行います。



【 STEP 5 】

貴店ホームページの完成。



【 STEP 6 】

全ての準備が整い次第開業となります。開業後は当会事務局が貴店のお悩み・ご質問など

誠実にフォローをさせて頂きます。3ヵ月後をめぐりにホームページのブラッシュアップを行います。

※開業研修は、原則事務局またはご自宅へ出張での開催といたしますが、ご都合によりいずれも困難な場合は Skype による無料通話での開催も対応いたします。説明会の際に事務局へご相談下さい。

動物取扱業登録についてのご案内

ペット通販、ペットシッターを開業するには自治体への動物取扱業(販売・保管の2種類)の登録が必要となります。未登録の方はぜひ以下の内容をご覧の上ご検討下さい。

登録に必要な要件(①+②または①+③が必要)

① 実務経験がある。

動物取扱業(販売および保管)の登録済み事業所での半年以上の実務経験が必要です。

自治体により本人申告のみで可能な場合もありますが、当該事業所の在籍証明書等が必要な場合がございます。例えば…

- ・ペットショップ等での勤務経験あり。……事業者発行の在籍証明等
- ・ブリーダーでの手伝い経験あり。……ブリーダーに半年以上実務経験がある旨一筆いただくなど

② 教育機関を卒業している。

営もうとする動物取扱業の種別に係る知識及び技術について1年間以上教育する学校法人(学校教育法第1条に掲げる学校、専修学校及び各種学校)やその他の教育機関を卒業していることが必要です。

③ 資格を持っている。

公平性および専門性を持った団体が行う客観的な試験によって、営もうとする動物取扱業の種別に係わる知識及び技術を習得していることの証明を得ていることが必要です。

<認められている主な資格>

- ・愛犬飼育管理士……ジャパンケネルクラブ
- ・愛玩動物飼養管理士(1級、2級)……日本愛玩動物協会
- ・家庭犬訓練士……全日本動物専門教育協会
- ・家庭動物販売士……全国ペット協会

など

細かい部分は各自治体により判断が違う事もございますので、お住いを管轄する保健所、動物愛護センター等へお問合わせください。



◎ペットシッター兼業用

お電話でも受付けております

↓ ご希望の項目に○印をご記入下さい

平成 年 月 日申請

<input type="checkbox"/> 振興会入会の申込 入会契約金550,000円(税込) 右記、開業研修の希望日時をご記入下さい	<input type="checkbox"/> 開業研修及び無料説明会について 希望時間はあくまで目安としてご記入願います ※説明会は新規開業パックのみお申込み可能です						
<input type="checkbox"/> 無料説明会の申込 開催地までの交通費等はご負担下さい 右記、説明会の希望日時、方法をご記入下さい	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">無料説明会参加</td> <td>香川県高松市・事務局</td> </tr> <tr> <td>電話説明会希望</td> <td>*お電話代はご負担下さい (Skypeの無料通話対応可)</td> </tr> <tr> <td>開業研修申込み</td> <td>事務局開催以外もご相談可</td> </tr> </table>	無料説明会参加	香川県高松市・事務局	電話説明会希望	*お電話代はご負担下さい (Skypeの無料通話対応可)	開業研修申込み	事務局開催以外もご相談可
無料説明会参加	香川県高松市・事務局						
電話説明会希望	*お電話代はご負担下さい (Skypeの無料通話対応可)						
開業研修申込み	事務局開催以外もご相談可						
<input type="checkbox"/> 説明会と開業研修の同日申込 開業研修費は入会契約金に含まれております 右記、開業研修の希望日時をご記入下さい	<input type="checkbox"/> ◎第一希望をご記入下さい 月 日() 午前(時頃)・午後(時頃) <hr/> <input type="checkbox"/> ◎第二希望をご記入下さい 月 日() 午前(時頃)・午後(時頃)						

申込者情報

*電話説明会は電話代申込者負担となります。

フリガナ		生年月日	昭和・平成
お名前	様		年 月 日 (歳)
フリガナ	〒 -		
ご住所			
自宅電話	() -	携 帯	- -
FAX番号	() -	経 験	あり(年 ヶ月)・なし
Eメール	@		

現在インターネットにてペット関連事業を行なっている方のみご記入願います

URL	http://www.		
屋号	運営年数	約	年 ヶ月

*入会金のお支払いは原則として銀行振込となります。