

資料ダウンロードのごあいさつ

このたびは日本ペット通販振興会の活動にご関心を賜り、誠にありがとうございます。

ご依頼がございました会員店募集資料をお届けいたします。

尚、ご不明な点やご質問などございましたら、事務局へ直接お電話・Eメールを頂くか

事務局にて、無料説明会※を受付けておりますので、ご都合の良い日時・会場を

当会事務局までお電話・FAX・Eメール・ご郵送のいずれかにて、お気軽にお申込み下さ

い。

【ご注意】

ペットシッター・ペット用品通販との兼業をご検討中の方は、①ペット通販専門タイプ資料を先にご覧いただ
いたうえで、

②ペットシッター兼業タイプまたは③ペット用品通販兼業タイプ資料をご覧下さい。

※無料説明会は新規開業店のみ受付致します

日本ペット通販振興会

〒760-0080 香川県高松市木太町 2734-2-704

事務局 ブランシアン 原田 伸一

TEL(087)816-4225 FAX(087)816-4225

URL: <http://www.japda.net> E-mail: info@japda.net

日本ペット通販振興会への、ご入会お申込みを心よりお待ちしております。

① ペット通販専門タイプ資料

【会員店新規開業パック募集要項】

日本ペット通販振興会



Japan Pet Direct marketing Agency

～子犬の笑顔はみんなの笑顔～

【取扱注意！】

本資料には、本来なら一般公開したくないノウハウ部分も、あえて一部記載しています。
これは、あなたにきちんと説明させていただいたうえで、後悔の無いようご検討いただきたいからです。
本資料の内容については、みだりに第三者へ開示されませんようお願いいたします。

〒760-0080 香川県高松市木太町 2734-2-704

事務局 ブランシアン 内

TEL(087)816-4225 FAX(087)816-4225

URL: <http://www.japda.net> E-mail: info@japda.net

Copyright 2008 JAPDA all rights reserved

はじめに

インターネットの普及により、昨今では他種多様な業種がホームページで販売を行うようになりました。当ペット業界においても例外ではなく、2002年頃から子犬をインターネットで販売する業者が出始め、現在ではひとつの販売形態として認知されるまでに至りました。

それにより消費者は少ない情報の中から子犬を選ぶという不便さから解放され、より広い情報の中からお好みに合った子犬を選ぶ事が出来るようになりました。

反面、安易に「儲かりそうだから」という理由で参入する業者も増え、消費者とのトラブルが少なからず発生するという不本意な状況にもなっております。

これはひとえに、販売の知識があっても子犬の知識は少ない、あるいは子犬の知識があってもお客様への対応が分かっていないといった知識不足、経験不足に起因していると思われれます。

また、飼い主様の中には命ある子犬をあたかもモノを買う感覚で求められる方もしばしば見られ、業界としてこれまでの誤った販売方法が消費者の志向に反映されているのではと反省する事例も出ております。

こういった背景の中、真に動物愛護を第一義とした適正な販売方法を啓蒙・促進する組織が必要ではないかという声が業界内にも出てまいりました。

日本ペット通販振興会は、顔の見えないインターネット通販だからこそ、お客様へ安心して選んで頂ける事業者の集まりとして活発に活動してまいります。

当振興会の基本理念

動物愛護を第一義とした販売方法ならびに事業活動を啓蒙・促進する活動を通じて、
飼い主様と愛玩動物の明るく豊かな暮らしの実現と、動物愛護文化の向上に貢献する。



■日本ペット通販振興会／会員店

会員店は振興会事務局直轄の下で必要な知識を身につけ販売業務を行なって頂きます。
新規にペット販売業へご参入される方や、現にペット通販業やブリーダー業を運営しているが、当振興会の特典・アドバイスをもとに更なる売上UPをはかりたい店舗様などが主な対象となります。

当振興会におけるペット通販の特徴

① 無店舗で独立開業が可能です

実店舗を構えなくてもご自宅の一室とパソコン・インターネット環境・電話回線のみで開業できますので、地代家賃・光熱費・衛生費など各種経費の負担が抑えられます。ただし、広告費は月数千円～数万円程度かけていただいた方が良いでしょうが、費用対効果の高い広告ノウハウはお伝えします。

標準的な会員店での経費で考えると、子犬1匹販売すればその月は黒字です。

② 無在庫・無保管で運営できます

販売する子犬(猫)は情報のみの取り扱いですので、ご自宅に飼養施設が不要である事はもちろん、在庫を抱えないビジネスモデルですので大きなリスクもありません。お客様からお代金をいただいてから仕入れが発生しますので、お金の持ち出しもありません。

③ インターネット通販が未経験の方・女性の方・本業をお持ちの方も開業できます

当振興会入会後に実践に基づいた開業研修をご用意しております。開業後も

もちろん当会事務局全面バックアップの下、安心の店舗運営が可能となります。

ただし、やるからには腰掛程度で・・・という感覚ではなく、真剣に取り組んで下さいね。

④ 実際の販売経験にもとづいた実践的なサポート

初めてこの仕事をされる方は、例えばお客様へのメールの書き出しからどうしていいのかわからないものです。また、ブリーダー開拓にしても業界の慣習等を知った方がスムーズです。知れば案外簡単な事なのですが、そういう細かい部分は、実際に経験した者にしか伝えることは出来ません。

当会のコンサルタントは、実際にペット通販を行い相応の実績も計上しております。

その実践的なノウハウは他のペット通販FCにも一部提供しているほどで、本家本元のサポートを得られるのが当会会員店の強みです。

また、日々事務局にはお客様のお問い合わせもいただいております。お客様がお探しの子犬が会員店にて販売されている場合は、積極的にご紹介いたします。

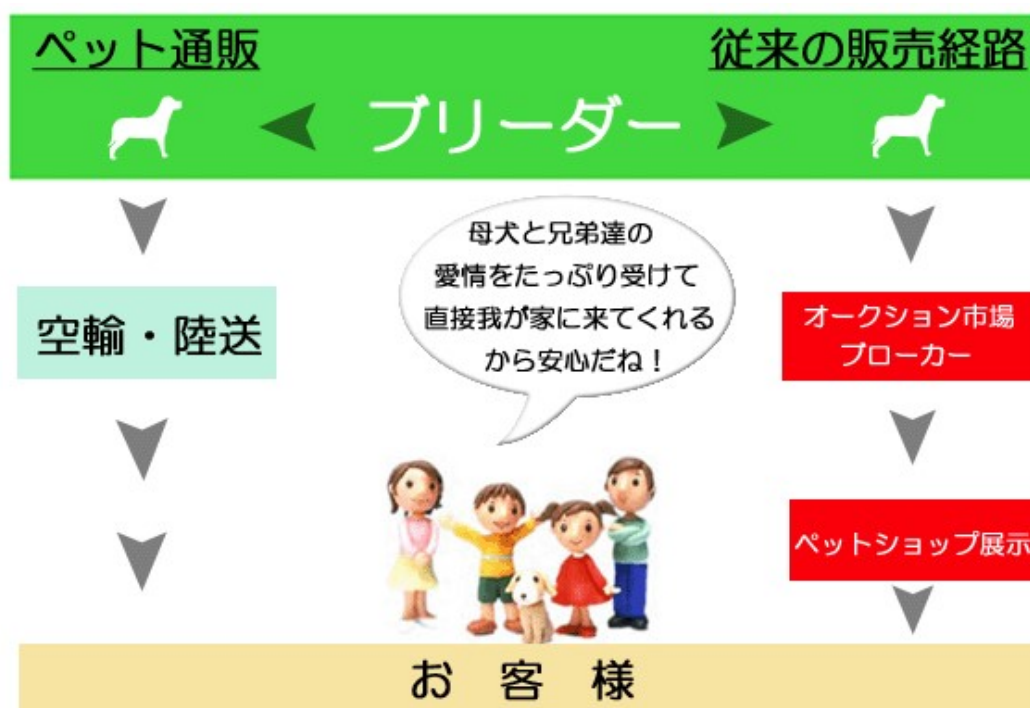
*ただし、事業である以上、収益の確保は経営者本人の才覚である事は言うまでもありません。当会は必要なサポートは行いますが、「必ず儲かる」的な保証はできません。向上心を持って事業に取り組む意欲のある方のみご応募下さい。

*事務局からのご紹介で成約した場合のみ、1匹につき 20,000 円の仲介手数料が発生します。



日本全国の優秀ブリーダーから直販

お問い合わせ⇒ご成約のあった子犬のみに対し、ブリーダー卸価格にて仕入れと輸送の手配を行ないます。子犬ブローカー・子犬オークション市場を通さず販売が可能な為、無駄なコストが削減でき、適正販売価格にて十分な粗利が確保できます。何よりも子犬の流通経路による病気感染を未然に防ぐ事ができますので、社会性を身に付けた躰けやすく健康な子犬を、お客様へ直接お引渡しが可能となります。



欧米では動物愛護の観点からペットの展示及び陳列販売は多くの国で禁止されており、諸外国でも同様の法整備の検討がなされております、もちろん日本も例外ではございません。このような動物愛護法の改正には現ペットショップ団体が既得権益を守る為、必死に反発し出遅れているのが実情でございます。もちろん全てのペットショップ様を否定する気持ちは毛頭ございませんが、皆様は子犬の安全・健康面を最優先した販売方法はどちらだと感じますか？

日常業務の基本的な流れ

日常業務の基本的な流れ



子犬が生まれると提携ブリーダーより出産情報が届きます。

その情報を元に子犬販売情報をあなたのホームページに掲載しますが、これはマニュアルにそって入力できる簡単なものです。Web スキルのない方でもご安心ください。

その後、ホームページに掲載された子犬にご興味のあるお客様からお問い合わせが有りますので、詳細の説明を行うとともに、ブリーダー宅へお客様を案内し、実際に子犬をご覧いただきます。

商談が成立しましたら、ご契約ならびに代金をいただき、タイミングを見て子犬をお客様へお引き渡しいたします。

以上が簡単な流れですが、ひとつひとつの運営ノウハウや顧客対応などは開業時研修や都度のご相談等でバックアップいたしますので、ペット業界未経験者の方でも安心して業務に集中する事が出来ます。

それではどれくらいの収益が期待できるかをご覧ください

◇A店の場合（開業2ヶ月目の税込収益データです）

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ① フレンチブルドッグ クリーム♀ = 販売価格278,000円
生体卸価格160,000円・輸送費7,000円 = 167,000円 | ☆差引粗利 111,000円 |
| ② ポメラニアン ホワイト♂ = 販売価格138,000円
生体卸価格60,000円・ワクチン費5,000円 = 65,000円 | ☆差引粗利 73,000円 |
| ③ ロングコートチワワ クリーム♀ = 販売価格128,000円
生体卸価格40,000円・ワクチン費5,000円 = 45,000円 | ☆差引粗利 83,000円 |
| ④ ミニチュアピンシャー チョコタン♂ = 販売価格125,000円
生体卸価格40,000円・輸送費5,000円 = 45,000円 | ☆差引粗利 80,000円 |
| ⑤ ポメラニアン パーティーカラー♂ = 販売価格124,800円
生体卸価格55,000円・ワクチン費5,000円 = 60,000円 | ☆差引粗利 64,800円 |

◎販売価格合計793,800円 - △卸価格合計382,000円 = 粗利411,800円

◇当データを提供して頂いた会員からのコメント

皆さんはじめまして、私は昔から犬が大好きで前職(飲食業)を辞め、ペット通販業界に参入しました。全くの異業種である事はもちろん、開業前はパソコン操作・ペット販売に対する知識も皆無の状態、開業準備中は夢や目標よりも、言葉では言い表せられない不安感が私の心を独占していました。その不安が的中し開業1ヶ月目の販売頭数はたったの1頭・・・それも友人に購入してもらったのです。このままではマズイと思い、東京で開催された当振興会が行なう「経営セミナー」に参加しました。今思うとまさに目からウロコの衝撃的な出会いであり、販売手法はもとよりホームページの診断から、アクセス向上ノウハウに至るまで、素人の私にも分かりやすい説明でプロの技法を包み隠さず、私達に提供してくれました。

帰宅後、出来る事から実践して行き、開業2ヶ月目には合計5頭の成約を達成しました。

もちろん月間5頭の販売では全く満足していませんし、それなりに時間も有り余ってしまいます。

今は月間販売10頭を目標としての営業と日々の学習をしています。近い将来には達成できそうです♪

*注釈・・・この方は元々は他のフランチャイズの加盟店さんでした。文中の「経営セミナー」とは、そのフランチャイズさんの依頼により講義をさせていただいた時のものです。

◇B店の場合（開業7ヶ月目の税込収益データです）

- ①ミニチュアダックスフンド 優秀血統♀ = 販売価格278,000円
生体卸価格160,000円・輸送費10,000円 = 170,000円 ☆差引粗利 108,000円
- ②トイプードル 小型 レッド♂ = 販売価格228,000円
生体卸価格120,000円・ワクチン費込み = 120,000円 ☆差引粗利 108,000円
- ③ボルゾイ ショータイプ♀ = 販売価格328,000円
生体卸価格180,000円・輸送費20,000円 = 200,000円 ☆差引粗利 128,000円
- ④カニンヘンダックスフンド 優秀血統♂ = 販売価格298,000円
生体卸価格180,000円・輸送費6,000円 = 186,000円 ☆差引粗利 112,000円

◎販売価格合計1,132,000円 - △卸価格合計676,000円 = 粗利456,000円

◇当データを提供して頂いた会員からのコメント

私は子育て中の主婦ですので、はじめは在宅で時間の束縛の無い仕事を探していました。
元々動物が好きでしたのでペット通販に魅力を感じておりましたが、他のフランチャイズでは加盟金が
諸々で約70万円ほどかかり、しかもなんとなく嘘っぽく、なかば諦めておりました。
そんな中、たまたま当振興会の事を知り、事務局のデメリットもきちんと伝えてくれる姿勢に逆に信頼感
を持ちました。夫も「仮に失敗しても諦めのつく入会金なので、好きな仕事をやってみたら？」と賛成してくれ、
今では休日には私の仕事や子育ても率先して手伝ってくれています。

事務局から教えていただく事は、私にはレベルの高い事もありますし、血筋の良い子犬にこだわって販売
しておりますので、それなりにわんこの勉強もしないといけません。
でも、本当に良い子犬をおすすめすると、その価値をわかってくれるお客様が自然と集まってきます。
ただ売って終わりではなく、その後の成長の様子まで知らせてくれたり、中には一緒にお茶をする仲になっ
たり、普通のペットショップではありえないやりがいを感じております。

あるお客様のわんこが誤飲をして、私もあわてて事務局に電話しました。深夜にもかかわらず適切な対応
方法を教えていただき、お客様にも大変感謝された事もありました。
経営だけでなく、犬の知識も豊富な事務局に、本当にJAPDAに入って良かったと思っております。
これからもいろいろ教えて下さいね！

ここでノウハウの一部を公開します

それでは、実際会員店さんにはどのようなノウハウをお伝えしているのでしょうか。ここからはチーフコンサルタントの原田が、その一部ではありますが、基本的な事を一部公開いたします。

先ほどの収益例の会員店さんは一例ですが、当会のノウハウを実践し、それをはるかに上回る売上を毎月計上されている会員店さんもおられますよ。

営業コンセプト

多くのペット通販店では基本的な間違いを犯しています。それは、ペットショップや量販店で売れ筋の子犬のみを扱おうとする事です。また、いつまでも初心者相手に販売を行おうとしているんですね。当会でおすすめしているのは、ズバリ、ある程度の富裕層で、犬に対するこだわりをお持ちのお客様です。ペットブームもひと段落し、子犬に関してはいろいろな知識があふれています。そもそも、情報検索に疎いお客様層はペットショップなどで買われるわけで、インターネットで検索される方はそれなりの知識をお持ちの場合が多いという事ですよね。

また、現在ではブリーダーが直接販売できるサイトもありますが、質の悪いブリーダーも多く登録されている事も徐々に知れ渡っており、お客様は疑心暗鬼に陥っているという事。それに関連して、愛犬家タイプのブリーダーについては商売上手なブリーダーに隠れてしまい、お互いにとってあまり良いしくみになっていない現状です。

それゆえ、きちんとした目利きをもって仲介する我々の存在をアピールする事で、一定のファン層を獲得しており、今後もますます需要は高まって行くと考えております。

オープン当初は子犬の知識についてもご不安だと思います。お客様にご質問されて満足にお答えできないと不審がられますし、他のペット通販店さんはそこでまずつまづきます。当会では、これまで何千というお客様からの相談事例の蓄積がありますので、ほぼ答えられない事はありません。お客様対応で分からない事があれば、積極的に事務局までご相談くださいね。

ブリーダー開拓

他店では、いまだにインターネットでブリーダーを検索し、提携してもらえそうなブリーダーへ片っ端から連絡しているのが現状です。

当然、皆同じ事をしておりますので、どの店を見ても同じ子犬が売られているという状況になり、もはや価格以外では差別化がはかかれていないという苦しい状態です。

本当のトップブリーダーはなかなか表に出てきませんし、簡単にインターネットで検索できるブリーダーへは、あたりまえですが、一般のお客様も直接コンタクトされるという事です。

では、どうやって表には出てこないトップブリーダーと提携していくのでしょうか？

ここにはあるコツがあるのですが、やり方を知ってしまえば誰でも簡単にできる方法です。

当会では、長年培ってきたノウハウもごさいますし、お店の知名度が上がればブリーダーさんの方から取引依頼が来たり、既存のブリーダーさんからの紹介も来るようになります。ブリーダー開拓の苦勞は意外と最初だけだったりするのです。

費用対効果の高い広告手法

ホームページを作っただけでは、人里離れた山の中に店を建てたのと同じ事。自店へお客様を誘導する集客ノウハウが必要となります。

少し知識のある方なら「SEO対策に注力しよう」という発想になるかもしれませんがね。もちろんSEO対策もある程度は必要ですが、いかんせん時間が数ヶ月は最低必要ですし、不確定要素も多分にあります。

では、どうやって集客(アクセス)を行っていくのか？

現在、インターネット上でもっとも効果のある広告は、一般的にリスティング広告と言われているものです。リスティング広告というものは、例えばYahoo!で「トイプードル」と検索すると、検索結果の上位に「スポンサードサーチ」として表示される広告の事です。

もっとも、このあたりは他のペット通販さんも活用されていますので、何も目新しいノウハウではありません。ただし、運用次第で出費する金額がまったく違ってくるといふ恐ろしい広告でもあります。

また、うまく運用すれば、「来て欲しいお客様を意図的に誘導する」事が出来る広告でもあるわけです。この広告ノウハウの有無が、天と地ほどの差となっている事はまぎれもない事実なのです。

ちなみに、私が出している反応の良い広告をひとつだけご紹介しますね。

検索キーワード「ボストンテリア」

最高峰◆ボストンテリア全国対応

ショーブリーダーが手塩に育てた優良血統ボストンテリアを限定販売中！

まずは目立つこと。そして、顧客ターゲットを絞っている事。

興味本位のアクセスもありますが、基本的に安物買いの人は興味を示さず、ボストンテリアにこだわりのあるお客様がアクセスしていただいている広告となっています。ちなみに、現在出産待ちのお客様は50名を超えています(笑)

広告ノウハウについては、きちんとまとめたマニュアルを会員店さんにはお渡しますし、実際の運用については、電話等でケースバイケースにご相談させていただいております。

また、最近ではFacebookなどのSNSを利用した営業手法も効果が出ております。

どんな人がこの仕事で成功しやすいのか？

ノウハウとは話題が違いますが、長年ペット通販の立上げに携わって来て、成功しやすい人というものがおおよそ分かってきました。

余談になりますが、ここで少しシェアしたいと思いますので、ぜひご自身に置き換えてみられて下さいね。

・しつこいまでに質問をしてくる人

大変失礼ながら、ペット業界に初めて参入されるみなさんは、この仕事にかかわる知識はほとんど無いと思います。なのに、なぜか自分でなんとかしようとするんですね。

また、マニュアルを読んだだけで分かった気になった人もたくさんいらっしゃいました。

最初に必要な事は、考える事より知る事です。

成功した人に共通する事は、ほんと、うっとおしくなるくらいどんどん質問してくる人です。

質問の回数が多ければ、それだけ知識も付きますし、私もあなたの事がよく分ってきますので、当然、効果的なアドバイスの精度も高くなってきます。

今からでも結構です。分からない事は、些細な事でも結構ですので、ぜひ事務局までご質問くださいね。

TEL 087-816-4225 原田まで

・決断が早く、即行動に移せる人

成功する人は例外なく行動がすばやいですね。良いと思った事はとりあえずやってみる。

営業施策でもブリーダー開拓でも、広告に対する投資でも、やはり決断が早く即行動に移せる人は、時間に対する価値が分かっている人ですから、当然結果が出るのも早いですよね。

特に何の実績もないオープン当初は、すばやく行動する事だけでもお客様の信頼を得る事ができます。冗談ではなく、後でお客様のアンケートなどを確認すると「問い合わせに対する返事がすばやく安心出来ました。」というような声は非常に多いのです。

「自分は行動力がないから・・・」なんて諦めてはいつまで経っても同じです。人間はきっかけがあれば意識は変わるのですから、ぜひ今日から意識してみませんか？

・常に面白い事を考え、楽しそうな人

笑顔は絶対にお客様に伝わります！ 朴訥で誠実そうな人も良いかもしれませんが、やはり人は「陽」のあるところに引き付けられます。

まずは、相手を信じてみる事。そうすると相手に好意を感じるので、自然と明るくふるまえるようになるんですよね。

ただ、こればかりは性格なのでなかなか急に明るくなるのは大変です。

実は、元々私もそんなに明るい性格ではないのです。いまだにお客様と長電話した後は、どっと疲れますので。

だから、私がこの仕事を始めた時、性格は変えられないなら俳優になろうと思いました。

明るくて、いつも笑顔が絶えないキャラを演じよう・・・

電話の横には今でも鏡を置いて、電話に出る前には笑顔をチェックしてますし、声のトーンもいつもより高く、声自体も少し大きめに出すよう意識しました。

今では、「このお客さんをどうやって笑わそうか」なんて考えながら会話してますし、笑ってくれたお客様は、高い確率でご購入に結びつくから不思議です。

どんなふうに話しているか気になる方は、一度私にお電話下さい。資料の内容を聞くフリをして観察してもらうとよく分ると思いますよ。(笑)

お客様に限らず、ブリーダーさんや子犬に対しても意識すると、まったく違った結果になりますよね。

以上、核心部分は少しぼかしてご紹介しましたが、事業としてうまくいくかいかないかは、極端な話し、「知っている者と知らない者の差」という事が言えるかもしれません。ノウハウとは学問ではなく成功経験です。経験は経験した人にしか語れませんよね。

当会事務局の運営努力は、会員とお客様の笑顔と安心の為に

<新規開業パック(ペット通販専業)会員契約のご案内>

入会契約金 440,000円(税込) ・ 月会費 11,000円(税込)

<入会基準>

- ・ 動物愛護精神をお持ちの方
- ・ 子犬に対する必要な知識や経営手法を意欲的に学習できる方
- ・ 会員規約、会員店ガイドラインを遵守いただける方
- ・ **動物取扱業登録済、または登録要件を満たしている方**

詳細については事務局までお問合せ下さい。

<入会契約金・月会費の内訳及び、活動内容について>

- ペット通販の実践ノウハウに基づいた開業研修を実施いたします
(経営基礎、業務フロー、取引ブリーダー開拓、広告戦略、顧客対応等の実践的な内容です)
- 当会認定優良店マークを発行いたします
- 当会にお問合わせいただいたお客様をご紹介します(成約時は紹介手数料 20,000 円発生します)
- 貴店のホームページを作成いたします(5ページ程度の規定範囲内・ホームページ維持費は会員負担)
- 会員店用子犬販売データベースがご利用いただけます(会員期間中の貸与)
- ペット通販運営業務マニュアル・子犬登録マニュアルをお届けいたします
- 運営ツール(貴店ロゴ入りカラー名刺・角2封筒・長3封筒・店舗ゴム印)をお届けいたします
- 法定書類・契約帳票書類一式をお届けいたします
- 当会コンサルタントの経営相談が随時受けられます(Eメールまたは電話にて)
- フォローメール送付により、リアルタイムで価値ある情報を常時提供いたします(不定期)
- 日本ペット通販振興会ホームページへのリンクにより大きな信頼感が期待できます
- オープン後3ヶ月をめどにホームページの販売力強化策を行います(希望者のみ、1回限り)

*例えば、オープン後の実績等を加える事によりさらに信用力を上げる、取扱子犬情報増加後のユーザビリティを強化するなどの施策です。詳しくは加盟説明会でご説明いたします。

新規会員店お申込み後の流れ

＜会員店開業プログラム(ペット通販専門タイプ)＞

1. 無料説明会へお気軽にご参加ください(2時間程度、電話またはSkypeでの開催可)

※無料説明会と開業研修を同日内に実施する事も可能です(要・予約)

2. 添付の入会申込書をご記入の上、振興会事務局までFAX送信又は郵送願います

3. 事務局より入会契約、入会契約金のお支払い等についてご連絡いたします

*説明会と開業研修を同日開催の場合、説明会終了後、入会契約と入会契約金の支払いが発生します。もちろん、説明会でご納得いただけない場合は、その後の手続き、研修はキャンセルとなります。(午前説明会、午後研修)

【 STEP 1 】

運營業務マニュアル一式をお届け致します。



【 STEP 2 】

販売手法・ブリーダー開拓ノウハウ・ホームページ作成の打合せ・事務局サイトの利用説明などを集約した開業研修を受講して頂きます。(香川県の事業所又は指定会議室にて。5～6時間程度)

*ご自宅にて出張研修も可能です。ただし、交通費・宿泊費等の実費はご負担下さい。

(例：東京近郊 40,000 円、大阪近郊 20,000 円、福岡市近郊 30,000 円など)



【 STEP 3 】

貴店屋号を決定して頂き、各地方自治体へ動物取扱業登録申請をして頂きます。

(申請先の自治体へ 15,000 円(一部地域を除く)程度の登録申請費用が必要となります)



【 STEP 4 】

運営ツール類(名刺・封筒・ゴム印)の発注～貴店への発送を行います。



【 STEP 5 】

貴店ホームページの完成。



【 STEP 6 】

全ての準備が整い次第開業となります。開業後は当会事務局が貴店のお悩み・ご質問など誠実にフォローをさせて頂きます。3ヵ月後をめぐりにホームページのブラッシュアップを行います。

※開業研修は、原則事務局またはご自宅へ出張での開催といたしますが、ご都合によりいずれも困難な場合は Skype による無料通話での開催も対応いたします。説明会の際に事務局へご相談下さい。

動物取扱業登録についてのご案内

ペット通販を開業するには自治体への動物取扱業(販売)の登録が必要となります。未登録の方はぜひ以下の内容をご覧の上ご検討下さい。

2020年6月1日からの法改正により下記の内容となりますが、本事業のようなインターネットを使った子犬仲介(取次)の場合は動物取扱業の登録が不要との自治体もあります。各自治体により判断が違う事もございますので、お住いを管轄する保健所、動物愛護センター等へまずはお問合わせください。

(ブリーダーの子犬をネットに掲載、顧客への説明、契約はブリーダーとなり、本事業者はそれらの取引を円滑に進めるための補佐を行う「仲介・取次業」となります。)

登録に必要な要件(①+②または①+③が必要)

① 実務経験がある。

動物取扱業(販売および保管)の登録済み事業所での半年以上の実務経験が必要です。

自治体により本人申告のみで可能な場合もありますが、当該事業所の在籍証明書等が必要な場合がございます。例えば・・・

- ・ペットショップでの勤務経験あり。・・・事業者発行の在籍証明等
- ・ブリーダーでの手伝い経験あり。・・・ブリーダーに半年以上実務経験がある旨一筆いただくなど

② 教育機関を卒業している。

営もうとする動物取扱業の種別に係る知識及び技術について1年間以上教育する学校法人(学校教育法第1条に掲げる学校、専修学校及び各種学校)やその他の教育機関を卒業していることが必要です。

③ 資格を持っている。

公平性および専門性を持った団体が行う客観的な試験によって、営もうとする動物取扱業の種別に係わる知識及び技術を習得していることの証明を得ていることが必要です。

<認められている主な資格>

- ・愛犬飼育管理士・・・ジャパンケネルクラブ
 - ・愛玩動物飼養管理士(1級、2級)・・・日本愛玩動物協会
 - ・家庭犬訓練士・・・全日本動物専門教育協会
 - ・家庭動物販売士・・・全国ペット協会
- など

日本ペット通販振興会
FAX番号
(087)816-4225

◎ペット通販専用

□お電話でも受付けております

↓ ご希望の項目に○印をご記入下さい

平成 年 月 日申請

<input type="checkbox"/> 振興会入会の申込 入会契約金440,000円(税込) 右記、開業研修の希望日時をご記入下さい	<input type="checkbox"/> 開業研修及び無料説明会について 希望時間はあくまで目安としてご記入願います ※説明会は新規開業パックのみお申込み可能です						
<input type="checkbox"/> 無料説明会の申込 開催地までの交通費等はご負担下さい 右記、説明会の希望日時、方法をご記入下さい	<table border="1"><tr><td>無料説明会参加</td><td>香川県高松市・事務局</td></tr><tr><td>電話説明会希望</td><td>*お電話代はご負担下さい (Skypeの無料通話対応可)</td></tr><tr><td>開業研修申込み</td><td>事務局開催以外もご相談可</td></tr></table>	無料説明会参加	香川県高松市・事務局	電話説明会希望	*お電話代はご負担下さい (Skypeの無料通話対応可)	開業研修申込み	事務局開催以外もご相談可
無料説明会参加	香川県高松市・事務局						
電話説明会希望	*お電話代はご負担下さい (Skypeの無料通話対応可)						
開業研修申込み	事務局開催以外もご相談可						
<input type="checkbox"/> 説明会と開業研修の同日申込 開業研修費は入会契約金に含まれております 右記、開業研修の希望日時をご記入下さい	◎第一希望をご記入下さい 月 日() 午前(時頃)・午後(時頃) ◎第二希望をご記入下さい 月 日() 午前(時頃)・午後(時頃)						

□申込者情報

*電話説明会は電話代申込者負担となります。

フリガナ		生年月日	昭和・平成
お名前	様		年 月 日 (歳)
フリガナ	〒 -		
ご住所			
自宅電話	() -	携 帯	- -
FAX番号	() -	経 験	あり(年 ヶ月)・なし
Eメール		@	

□現在インターネットにて生体販売を行なっている方のみご記入願います

URL	http://www.		
屋号	運営年数	約	年 ヶ月

*入会金のお支払いは原則として銀行振込となります。